

SYNERGIA DZIAŁAŃ W E-MARKETINGU

CASE STUDY

Google AdWords

- Strategia oparta na stałej optymalizacji reklam brand oraz non-brand.
- Rozwój reklam PLA (Product Listing Ads) oraz reklam graficznych.

Facebook Ads

- Wsparcie pozostałych kanałów poprzez reklamę na Facebooku.
- Wykorzystanie targetowania Lookalike Audiences, reklam dynamicznych i remarketingu.

E-mail Marketing

- Personalizacja treści newslettera.
- Optymalizacja i testy w kierunku wzrostu konwersji.
- Marketing automation.



SKALNIK.PL - TWÓJ SKLEP GÓRSKI, TURYSTYCZNY I OUTDOOR

Skalnik.pl to sieć sklepów górskich założona w 1993 roku. Od lat zaopatruje wszystkich, którzy przyjemnie i bezpiecznie chcą spędzić czas na łonie natury.

KOMPLEKSOWE WSPARCIA W PERFORMANCE MARKETINGU

Digital Hill od października 2015 roku pracuje ze Skalnik.pl nad zwiększeniem sprzedaży on-line poprzez synergię działań Performance Marketing.

Dotychczas przeprowadzone działania spowodowały:

- wzrost przychodów z kampanii Google AdWords o 50% przy zachowaniu wysokiego poziomu ROAS,
- wzrost współczynnika konwersji w reklamach Facebook Ads (+62%) co w konsekwencji przełożyło się na wzrost transakcji (+246%),
- spadek wsp. odrzuceń (-24%) w e-mail marketingu, wzrost śr. czasu trwania sesji (+32%) oraz współczynnika konwersji (+24%)

O NAS

Digital Hill to agencja Performance Marketing z Grupy Unity. Przez partnerskie relacje, bezpośredni dostęp do naszych specjalistów oraz pełną transparentność dostarczamy nową jakość w budowaniu wzrostu sprzedaży on-line dla naszych klientów. Jesteśmy certyfikowaną agencją Google Premium Partner.

Współpraca pomiędzy Digital Hill a zespołem Skalnik, to przykład na wręcz idealne wsparcie w zakresie wzrostu biznesu eCommerce. Skuteczność prowadzonych działań wprost przełożyła się na realizację wyznaczonych przez nas celów. Pozwala to z optymizmem patrzeć na naszą dalszą współpracę.

MARCIN FELIŃCZAK, Dyrektor Handlowy, Skalnik sp. z o.o.

NAPISZ
hello@digitalhill.pl

ODWIEDŹ
WWW.DIGITALHILL.PL